

PRESSEMITTEILUNG STOFANEL INVESTMENT AG

DAS ZUHAUSE EINER GROSSEN LIEBE -

STOFANEL bereichert den Immobilienmarkt Berlin-Westend mit dem Projekt ROMEO & GIULIA

Berlin, 16. Juni 2011. Zwei Gebäude, eine Seele. Romeo kühn und heroisch, Giulia verführerisch und warm. Das architektonische Konzept des neuen URBAN HOMES des Projektentwicklungsunternehmens STOFANEL Investment AG setzt die romantisch-dramatische Geschichte des italienischen Paares in Szene und lässt Architektur Teil des literarischen Guts werden.

Die Umarmung zweier Liebenden war die Grundidee des Entwurfs von Architekt Kai Hansen, das zwei Baukörper zeigt, die wie zwei Teile eines Puzzles zusammen passen. Erker, Loggien, und Einschnitte des einen Gebäudes finden Ihr Pendant im anderen. Auch in Materialität und äußerer Erscheinung treten beide Gebäude in komplementärer Zweisamkeit auf: „Giulia“ mit einer warmen, hellen Holzfassade, „Romeo“ eher kühn mit einer Fassadengestaltung aus Sichtbeton. Dabei ist der natürliche Lebenszyklus ein wichtiges Element, das die unendliche Liebe Romeo und Giulias verbildlicht: Durch Sonne und Regen gleichen sich die Bauten mehr und mehr an und werden Eins: „Giulias“ Holzkleid verändert sich zu silbergrau, während „Romeos“ kühler Beton stetig heller wird.

Freiheit im Raum – Romeo & Giulias Besonderheiten

Leben in „Romeo“ und „Giulia“ bedeutet Offenheit und Freiheit. Panoramafenster und große Loggien erlauben einen Dialog von Außenraum mit Innenraum. Schiebetüren zwischen den Räumen erlauben flexible Nutzungen. Wohn- und Essbereiche lassen sich so zu den privateren Bereichen der Wohnung öffnen oder abgrenzen. Verschiebbare Elemente entlang der Außenwand eröffnen zudem einen freien weiten Blick und ermöglichen in den 14 Wohnungen mit Wohnflächen zwischen 125 und 210 Quadratmetern und einem Quadratmeterpreis ab 3650 EUR ein Raumgefühl der Unendlichkeit.

Raumökonomie und exklusives Penthouse-Gefühl

Die Wohnungen in den unteren drei Geschossen mit Größen zwischen 125 und 140 Quadratmeter verbinden Großzügigkeit mit hoher Raumökonomie und Gebrauchstauglichkeit im Alltag. Innerhalb der gegebenen Grundstruktur sind unterschiedliche Varianten der Raumaufteilung möglich. Die Wohnungen im Erdgeschoss besitzen darüber hinaus separate Zugänge von außen sowie einen privaten Garten.

Die Penthousewohnungen mit 185 bzw. 210 Quadratmetern erstrecken sich über die gesamte Grundfläche des jeweiligen Gebäudes. Die auch bei den anderen Wohnungen zu findende Idee vom offenen Wohnen wird hier noch großzügiger verwirklicht. Dazu bietet sich von der Dachterrasse mit Westausrichtung ein weiter Blick über das grüne Westend.

Jeder Wohnung ist im Untergeschoss mindestens ein Gargenstellplatz und ein daneben liegender Abstellraum zugeordnet. Über Aufzüge sind alle Wohnungen und die Garage barrierefrei erreichbar.

Nachhaltigkeit und Natur

Die Konzeption des Gebäudes ist der Nachhaltigkeit und effizienten Nutzung von natürlichen Ressourcen verpflichtet. Die auf dem Grundstück vorhandenen Bäume werden erhalten. Die Dachflächen erhalten eine extensive Dachbegrünung. Die Beheizung ist als Heizungsanlage kombiniert mit regenerativen Energien geplant.

Verkaufsstart: 18. Juni 2011

Über die STOFANEL Investment AG und die Firmengründer

Das Projektentwicklungsunternehmen STOFANEL Investment AG ist zu jeweils 50 Prozent Eigentum von Giovanna Stefanel-Stoffel und der Stoffel Holding GmbH, beziehungsweise des Hauptgesellschafters Ludwig Maximilian Stoffel. STOFANEL entwickelt nationale und internationale Wohn- und Gewerbeimmobilienprojekte im High-Value Bereich. An den Bedürfnissen des modernen Menschen orientiert und mit einem hohem Anspruch an Lebensqualität, entwickelt STOFANEL „Urban Villages“, „Living Resorts“ und „Urban Homes“ hochwertige Immobilienprojekte in erstklassigen Metropolen und besonderen Orten weltweit.

www.stofanel.com www.marthashof.de www.tilia-griebnitzsee.de

Kontakt:
Stofanel Investment AG
Anna-Maria Gerhart
Public Relations
Unter den Linden 78
10117 Berlin

P +49 30 20 61 05 27
F +49 30 20 61 05 29
Mobil +49 171 4545 219
eMail a.gerhart@stofanel.com