

PRESSEMITTEILUNG STOFANEL INVESTMENT AG

## **STOFANEL auf Expansionskurs: nach Urban Village und Living Resort folgt das URBAN HOME**

Berlin, 18. Juni 2011. Alle guten Dinge sind drei – nachdem die STOFANEL Investment AG seine Konzepte Urban Village und Living Resort mit je einem Projekt erfolgreich am Berliner Markt platzieren konnten, geht das Immobilienprojektentwicklungsunternehmen auf Expansionskurs. Mit seiner neuen Produktkategorie „URBAN HOME“ präsentiert das deutsch-italienische Unternehmen nun kleine Juwelen in besonderen Lagen inmitten der Stadt.

### **Der Mensch – Sein Zuhause – Sein Mittelpunkt**

Das URBAN HOME konzentriert sich auf den einzelnen Menschen. Jedes URBAN HOME wird von einem auserwählten Architekten erschaffen, erscheint mit markanter Architektur und einer ganz eigenen Seele und Besonderheit. Im Vergleich zu den Kategorien Urban Village und Living Resort, die mit ihrer großen Grundfläche ein Herz für Natur und Wasser bieten, steht im URBAN HOME der Lebensraum im Haus im Vordergrund. Ziel ist es, ein privates Zuhause von höchster Qualität in Material, Design und Ausführung zu erschaffen. Der moderne Mensch, der ein Kleinod inmitten der Stadt sucht, um seine Individualität im Privaten auszuleben, wird im URBAN HOME sein Zuhause finden.

Großflächige Panoramafenster, Loggien, private Dachterrassen, angelegte Gärten, moderne und innovative Architektur mit intelligenten und flexiblen Grundrissen sowie eine energieeffiziente und nachhaltige Verwendung von natürlichen Ressourcen sind die Kennzeichen eines jeden URBAN HOMEs.

### **Der Schritt zum URBAN HOME**

Giovanna Stefanel-Stoffel, Art Directorin der STOFANEL Investment AG, die zusammen mit ihrem Mann Ludwig Maximilian Stoffel das Unternehmen STOFANEL gegründet hat, erklärt den Schritt zum neuen Segment so: „Berlin entwickelt sich und wir können es mitgestalten. Mit Marthashof Urban Village und TILIA Living Resort haben wir Projekte realisiert, die allein durch ihre außergewöhnlich große Grundstücksfläche Raum für die Erschaffung von Architektur und Naturelemente gaben. Aber auch auf kleineren Flächen in urbanen Zentren können wir Lebensqualität erschaffen. Dieses Ziel verfolgen wir mit unserem URBAN HOME.“

Im Juni 2011 startet STOFANEL das neue Konzept URBAN HOME mit dem Projekt ROMEO & GIULIA in der Ahornallee in Berlin-Westend, gestaltet von Architekt Kai Hansen.

### **URBAN HOME PROJEKTE**

#### **ROMEO & GIULIA:**

Adresse: Ahornallee 40/41, 14050 Berlin

Auf einem Grundstück von ca. 2700 Quadratmeter im Westend entsteht ROMEO & GIULIA: zwei Stadtvillen mit insgesamt 14 Wohnungen, im Erdgeschoss mit Garten, in der Penthouse-Ebene mit Dachterrasse. Von ca. 125 Quadratmeter bis 210 Quadratmeter umfassen die Wohnungen auf einer Ebene mit Preisen ab 3650 EUR.

Architektonische Besonderheit: Durch die intelligente Einrichtung von verschiebbaren Elementen im Innern entlang der Fassade erhält der Betrachter einen uneingeschränkten Weitblick durch sein Zuhause und in die Ferne.

Architekt: Kai Hansen Architekten

Verkaufsstart: Juni 2011

## Über die STOFANEL Investment AG und die Firmengründer

Das Projektentwicklungsunternehmen STOFANEL Investment AG ist zu jeweils 50 Prozent Eigentum von Giovanna Stefanel-Stoffel und der Stoffel Holding GmbH, beziehungsweise des Hauptgesellschafters Ludwig Maximilian Stoffel. STOFANEL entwickelt nationale und internationale Wohn- und Gewerbeimmobilienprojekte im High-Value Bereich. An den Bedürfnissen des modernen Menschen orientiert und mit einem hohem Anspruch an Lebensqualität, entwickelt STOFANEL „Urban Villages“, „Living Resorts“ und „Urban Homes“ hochwertige Immobilienprojekte in erstklassigen Metropolen und besonderen Orten weltweit.

[www.stofanel.com](http://www.stofanel.com) [www.marthashof.de](http://www.marthashof.de) [www.tilia-griebnitzsee.de](http://www.tilia-griebnitzsee.de)

Kontakt:  
Stofanel Investment AG  
Anna-Maria Gerhart  
Public Relations  
Unter den Linden 78  
10117 Berlin

P +49 30 20 61 05 27  
F +49 30 20 61 05 29  
Mobil +49 171 4545 219  
eMail [a.gerhart@stofanel.com](mailto:a.gerhart@stofanel.com)