

PRESSEMITTEILUNG STOFANEL INVESTMENT AG

Immobilien mit hohem Wohn- und Lebenswert trotzen der Krise – Nachhaltigkeit vorausgesetzt

Dowjones.de: Gastkommentar des Firmengründers und Vorstandsvorsitzenden der STOFANEL Investment AG in Berlin, Ludwig Maximilian Stoffel

Berlin, 15. Nov 2009. Wir schreiben das Jahr Eins nach der Lehman Brothers Pleite, ein Jahr des Bangens und Hoffens. Dennoch: gerade in dieser schwierigen Zeit wurden die Stärken und Schwächen der internationalen Immobilienbranche transparent: Die Spreu trennte sich vom Weizen.

Natürlich lassen sich der deutsche und der amerikanische Immobilienmarkt nur bedingt vergleichen – gerade im Bereich der Eigenheime und Wohnimmobilien tendiert ein Bauherr in Deutschland eher dazu, den Erwerb eines Objektes als eine „Anschaffung fürs Leben“ zu betrachten. Es wird von je her mehr auf Qualität und Substanz gesetzt und Spekulationen spielen – zumindest im Bereich der Wohnungen und Eigenheime – eine eher geringe Rolle. Trotzdem löste die Finanzkrise auch in Deutschland bei den Projektentwicklungsunternehmen der Immobilienbranche eine Welle der Besorgnis aus, denn insbesondere private Käufer mussten unter dem Kreditstau leiden.

Es zeigte sich jedoch schon bald, dass diese Sorge unbegründet war: Gerade Projekte, die nachhaltigen Konzepten folgen und bei denen ein besonderer Wert auf Qualität sowie auf höchste Designansprüche gelegt wird, konnten in Deutschland im vergangenen Jahr sogar Zuwachsraten verzeichnen – Tendenz weiter steigend.

Beispiel Berlin: Die Zahl der Neubauprojekte steigt weiter rasant an. Derzeit werden laut einer Studie der Bulwien Gesa rund 12,4 Mrd. Euro in der Region investiert. Bis Ende 2011 sollen rund 1.700 neue Einheiten gebaut werden, 37 Prozent mehr als vor einem Jahr geplant. Natürlich nimmt Berlin innerhalb des deutschen Immobilienmarktes eine besondere Rolle ein: Wo sonst sind noch Baulücken in dieser Größe zu finden, auf denen Projektentwicklungsunternehmen wie die STOFANEL Investment AG Visionen einer neuen Art des Wohnens und Lebens umsetzen können?

Wirklich positive Trends am deutschen Immobilienmarkt lassen sich seit dem Frühjahr 2009 erkennen. Die Bewertungen von Immobilien haben sich deutlich verbessert und sowohl Investoren als auch private Anleger sind überzeugt, dass die Investition in Sachwerte derzeit die sicherste Anlage darstellt. Gerade private Bauherren im mittleren und gehobenen Wohnsektor legen dabei immer mehr Wert auf nachhaltige Konzepte. Die eigenen vier Wände sollen stärker als je zuvor individuellen Ansprüchen genügen: Qualität statt Quantität, Ökologie, ein Leben im Einklang mit Natur und Umgebung sowie die Orientierung an traditionellen Werten – diese Faktoren stehen für Lebensqualität.

Gerade in Metropolen wie Berlin haben wir als STOFANEL die Erfahrung gemacht, dass der Mensch nach einem Refugium sucht, einem Dorf in der Stadt oder einer Oase mit Anschluss an die urbane Welt. Und das Konzept geht auf: Sowohl mit dem Marthashof Urban Village (www.marthashof.de) in Berlin Prenzlauer Berg als auch mit dem TILIA Living Resort (www.tilia-griebnitzsee.de) am Rande der Stadt konnte die STOFANEL Investment AG in diesem Jahr große Erfolge verzeichnen. In Marthashof sind bereits 70 Prozent der Apartments, Gartenwohnungen und Penthouses verkauft, am Griebnitzsee sind seit dem Vertriebsstart im September schon 40 Prozent des ersten Bauabschnittes reserviert.

Über die STOFANEL Investment AG

Das Projektentwicklungsunternehmen STOFANEL Investment AG ist zu jeweils 50 Prozent Eigentum von Giovanna Stefanel-Stoffel und der Stoffel Holding GmbH, beziehungsweise des

Hauptgesellschafters Ludwig Maximilian Stoffel. STOFANEL entwickelt nationale und internationale Wohn- und Gewerbe-immobilienprojekte im High-Value Bereich. An den Bedürfnissen des modernen Menschen orientiert und mit einem hohen Anspruch an Lebensqualität entwirft STOFANEL „Urban Villages“ und „Living Resorts“ in erstklassigen Metropolen und an exklusiven Natur- und Strandlagen weltweit.

www.stofanel.com www.marthashof.de www.tilia-griebnitzsee.de

Contact:

Stofanel Investment AG
Anna-Maria Gerhart
Public Relations
Unter den Linden 78
10117 Berlin

P +49 30 20 61 05 27
F +49 30 20 61 05 29
Mobil +49 171 4545 219
eMail a.gerhart@stofanel.com